

SPOT ON!

4 Interactieve werksessies t.b.v. Het Cultuurbeleid 2017 - 2020

- #01** CULTUUR OVER GRENZEN
- #02** CULTUUR MET KARAKTER
- #03** CULTUURDRAGERS EN BOEGBEELDEN
- #04** CULTUUR VOOR IEDEREEN



#01 CULTUUR OVER GRENZEN	04
#02 CULTUUR MET KARAKTER	10
#03 CULTUURDRAGERS EN BOEGBEELDEN	16
#04 CULTUUR VOOR IEDEREEN	20



Straatpraat

Hoe denken de Overijsselaars over de vier thema's? Martijn van Hese van Partij voor Cultuur ging de straat op. Bekijk hier de filmpjes.

SPOT ON! CULTUUR IN DE SCHIJNWERPERS

Overijssel werkt aan het nieuwe cultuurbeleid voor 2017-2020 en wil dat zoveel mogelijk samen met betrokkenen uit het werkveld doen.

Onder het motto '**Spot on! Cultuur in de schijnwerpers**' zijn professionals, amateurs, vrijwilligers, beleidsmakers en betrokken inwoners uitgenodigd om een rol spelen in dit proces en mee te denken over het script voor de culturele toekomst van Overijssel.

Tijdens vier interactieve werksessies op 24 februari en 16 maart was er volop gelegenheid om ervaringen, meningen en creatieve ideeën te delen. Deze publicatie is een bundeling van de verzamelde input.

#1 CULTUUR OVER GRENZEN

4



Tijdens de middagsessie stond **Cultuur over grenzen** centraal.

Aanwezigen voerden het gesprek over mogelijkheden voor vernieuwing en innovatie in de culturele sector en -als cross-over- buiten de culturele sector. En over cultureel ondernemerschap als wijze waarop (nieuwe) cultuuruitingen gefinancierd kunnen worden.

“IK KOM -NET ALS DE MENSEN DIE IK MEEGENOMEN HEB- EEN STEENTJE BIJDAGEN. MET DIE STEENTJES KUNNEN WE BOUWEN.”

Deelnemer werksessie #1

Na een korte opening door moderator en medeorganisator Niesco Dubbelboer heette Hester Maij, Gedeputeerde van Landbouw, Natuur en Cultuur, de aanwezigen nogmaals welkom. Maij: *“Een leven zonder cultuur is als lucht zonder zuurstof. We hebben een succesvol beleid, maar het kan altijd beter. Vandaag hebben we het over artistieke verrijking, talentontwikkeling, leren van elkaar en ondernemerschap binnen de culturele sector. We praten over wat er goed gaat, wat er beter kan, wat we willen houden en verbeteren en hoe we daar mensen en middelen op kunnen inzetten.”*

Dat cultuur niet alleen te vinden is binnen een museum bewijst vervolgens schoenenontwerpster Miriam van Weeghel tijdens een korte presentatie over kleding als kunst. *“Ik voel onvoorwaardelijke liefde als ik voor mijn kledingkast sta, begint Miriam haar betoog. Tachtig procent van de kleding die ik bezit komt uit de kringloopwinkel, op de overige twintig ben ik heel zuinig. Kleding is voor mij pure cultuur die je op je huid draagt. Kleding ontwerpen is kunst. Het vertelt een intiem levensverhaal en mijn kledingkast is de conservator van het verhaal van mijn leven.”*

Niesco Dubbelboer toont vervolgens kort of de inwoners van Overijssel tevreden zijn over het aanbod van cultuur in de provincie. 78% vindt

het aanbod voldoende waarbij als kanttekening gemaakt wordt dat dat in mindere mate geldt voor jongeren tussen de 18 en 24 jaar. Ten opzichte van de gemiddelde Nederlander bezoekt de Overijsselaar vaker popfestivals of poppodia.

(Bron: cijfersenkaarten.nl)

De kracht van de diversiteit van de aanwezigen blijkt wel uit de resultaten die vervolgens tijdens de werksessies worden opgehaald.

SUCCESVOLLE VOORBEELDEN

Als de deelnemers wordt gevraagd naar **succesvolle voorbeelden van cross-overs**, stromen de antwoorden binnen. Er zijn meer dan 90 voorbeelden van successen genoteerd. Zo organiseert het filmhuis opera-voorstellen en trekt daarmee een breed en divers publiek, gaat cultuur-educatie hand in hand met het tegengaan van sociale problematiek en organiseren verschillende disciplines samen grote evenementen binnen het project ‘Roofkunst.’ En wat te denken van het inzetten van een weefgetouw als ritmebox in een muziekstuk dat stamt uit de tijd waarin het weefgetouw is gefabriceerd. Nog een mooi voorbeeld van een succesvolle samenwerking is het project ‘Ongezouten’ waarin de creatieve industrie wordt verbonden met het bedrijfsleven en zo op zoek gaat naar creatieve oplossingen voor bedrijfsvraagstukken.

5



MOTIEVEN

Over de **motieven om grensoverschrijdend samen te werken** zijn veel mensen het eens: delen van kennis, geld, en netwerk, verbreden van publiek en loskomen van de automatische piloot. Kritisch kijken naar waarom je doet wat je doet en hoe het beter kan als je samenwerkt.

THEMA'S

Bij het bespreken van de **maatschappelijke thema's die geschikt zijn voor cross-overs** wordt al gauw de conclusie getrokken dat de mogelijkheden eindeloos lijken. Het merendeel van de aanwezigen is dan ook van mening dat veel thema's geschikt zijn voor samenwerking buiten de eigen organisatie en meest logische eerste partners.

Als kritische noot wordt gemeld dat het zoeken van cross-over-samenwerkingen niet een doel op zich is en dat het beperkend mag zijn in de subsidieverlening. Cultuur, daar moet je heel erg van genieten, mag ook gewoon leuk zijn en het is niet ondergeschikt aan economisch belang!

SUCCESS

Over **wat er nodig is om van samenwerkingen een succes te maken** zijn de meningen verdeeld.

Naast tijd, aandacht en geld wordt veel genoemd dat culturele instellingen verder moeten denken dan hun eigen 'hokje'. Ook in de opzet van subsidieaanvragen en de wijze van verantwoording valt nog veel winst te behalen. Men wil flexibelere beleidsmatige randvoorwaarden en ruimte om te experimenteren én te falen.

DUURZAME AANPAK

Om **initiatieven voor het versterken van ondernemerschap in de culturele- en creatieve sector te laten slagen** is volgens de aanwezigen vooral een duurzame aanpak nodig die een stevige financiële basis oplevert. Successen zorgen voor een reserve die weer kan worden ingezet voor nieuwe initiatieven en worden niet afgetrokken van de verleende subsidie. Succes definiëren vergt wel een brede blik. Als het succes van cultureel ondernemerschap niet economisch kan worden vertaald is het vaak wel meetbaar in een maatschappelijke meerwaarde. Van de overheid vragen de mensen uit het werkveld daarom vooral een helpende hand. Om studenten goed voor te bereiden op cultureel ondernemerschap is de wens geuit om dit vak toe te voegen aan het kunstonderwijs.



“CONTROLEER ONS NIET OP WAT GOEDE CULTUUR IS, MAAR GEEF ONS RUIMTE EN STEUN ONS IN HET VERWEZENLIJKEN VAN ONZE PLANNEN.”

Deelnemer werksessie #1



Klik hier voor een impressie
van werk sessie #1

“IK WIL IN DE CULTUURNOTA HEEL GRAAG DUIDELIJKHEID EN RUIMTE OM KUNST EN CULTUUR DIE ER IS IN DE PROVINCIE OVERIJSSSEL VERDER TE ONTWIKKELEN.”

Francis Faas - Zakelijk Leider Consensus Vocalis

RUIMTE VOOR VERBETERING

Rest de vraag **of Oost-Nederland/ Overijssel op de goede weg is**. Conclusie is dat er al erg veel goed gaat. Overijssel staat landelijke bekend als provincie die in plaats van bezuinigen wel heeft geïnvesteerd in talentontwikkeling en hart heeft voor cultuur. Dat blijkt wel uit deze sessies die zijn georganiseerd. Toch is er zeker ruimte voor verbetering. Zo pleiten poppodia voor een podiumplan verspreid over meerdere jaren. Het jaar dat talenten nu begeleiding kunnen krijgen is vaak te kort. Ook wordt cultuureducatie op veel basisscholen gemist. En er kan nog veel beter en intensiever met elkaar worden samengewerkt. Binnen het culturele werkveld, tussen het werkveld en de provincie Overijssel, maar ook met andere provincies zoals Gelderland. Ook valt er in de samenwerking tussen de provincie en de gemeentes nog winst te behalen onder andere in het beter begeleiden en optimaliseren van de culturele omgeving.

TALENTONTWIKKELING

Provinciaal beleid in talentontwikkeling zou zich met name moeten focussen op flexibiliteit en duurzaamheid. Ondersteuning voor iedereen. Van jong tot oud, van beginner tot professional en alles daartussenin.

Dat cultuur een belangrijk onderdeel is van ons dagelijks bestaan blijkt uit de grote betrokkenheid van alle aanwezigen. ‘Wat sport is voor het lichaam is cultuur voor de ziel’, zei een deelnemer en dat werd door velen onderschreven.

#2 CULTUUR MET KARAKTER

'ER KOMEN NOG HEEL VEEL MENSEN NA ONS, DUS WE MOETEN ERVOOR ZORGEN DAT ZIJ KUNNEN BLIJVEN GENIETEN VAN DATGENE WAAR ONZE GROOTOUDERS AL VAN GENOTEN.'

Deelnemer werkessie #2



Aanwezigen werden tijdens de sessie **Cultuur met karakter** uitgedaagd om na te denken over het versterken van de eigenheid van de (Overijsselse) culturele uitingen. Zij voerden het gesprek over cultureel erfgoed, het landschap, de streektaal, literatuur en muziek maar zeker ook over de wijze waarop nieuwe karaktereigenschappen een plek kunnen krijgen. Overijssel heeft de ambitie om deze eigenheid te versterken.

Cultureel erfgoed is van groot belang voor de identiteit van een Provincie zegt Hester Maij tijdens het openingswoord van deze tweede sessie: 'Cultureel erfgoed is een onderdeel van ons zijn. Wij onderkennen dat belang. Zo bieden we leerlingplekken aan bij renovaties om het renoveren van ons erfgoed ook in toekomst te waarborgen'

Elizbeth Stoit van Hanzesteden Marketing houdt een kort praatje over de wijze waarop erfgoed een inspiratiebron is voor citymarketing. 'Erfgoed maakt je stad en zorgt voor eigenheid.'

CULTUREEL ERFGOED

Is cultureel erfgoed dan echt zo belangrijk? Ja, vindt zonder twijfel het grootste deel van de aanwezigen. Het zorgt voor identiteit, draagt bij aan historisch bewustzijn en het vertelt het verhaal van ons verleden. Het zorgt voor aantrekkelijke binnensteden, verbindt en geeft inspiratie. Erfgoed is onze zichtbare hart en ziel. Het is belangrijk voor ouderen om hun eigen verleden te onthouden.

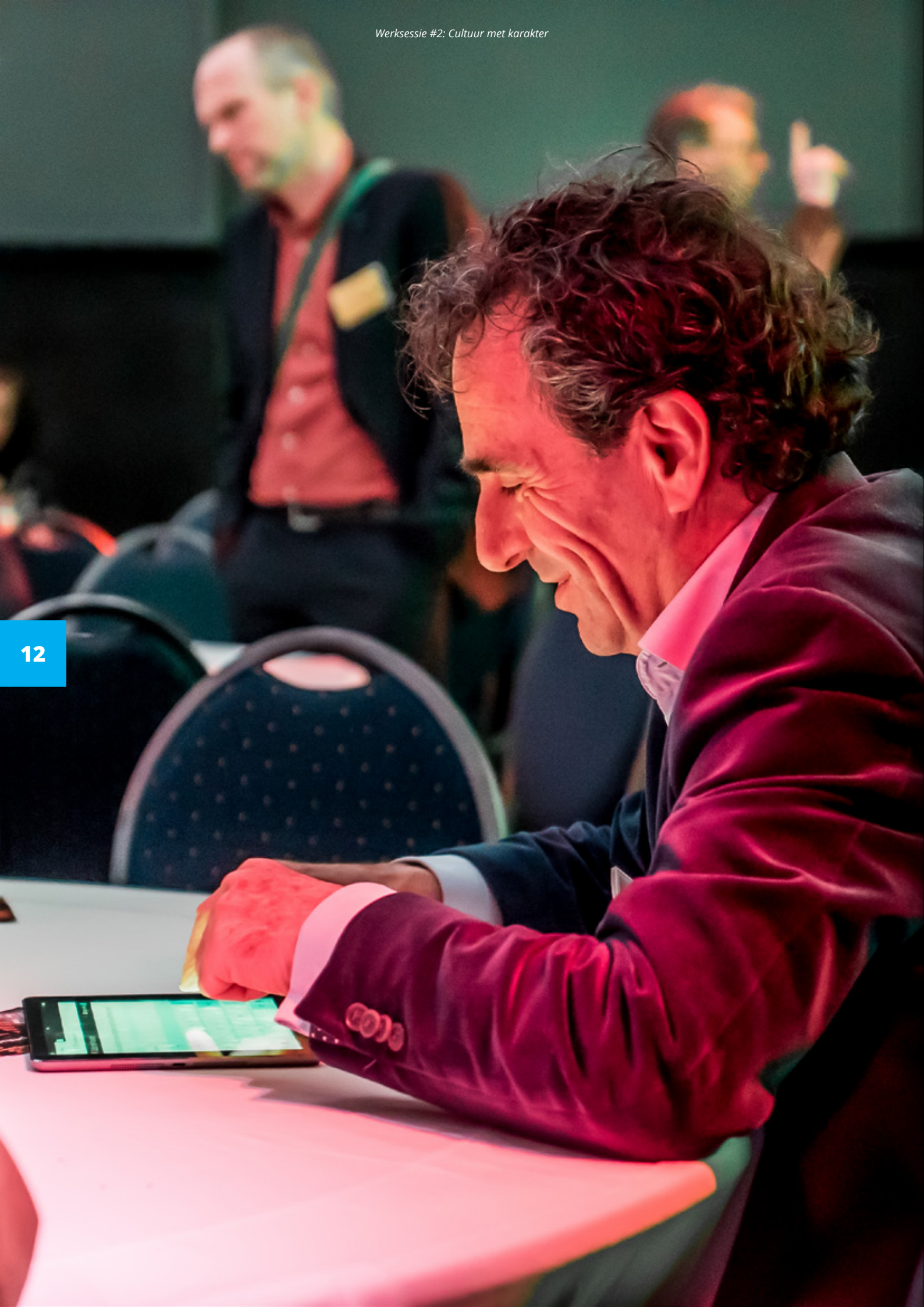
VOORBEELDEN

Er zijn **vele voorbeelden van verbindingen binnen het eigen werkveld die goed hebben gewerkt** te noemen. Zo leverde de lampionnenoptocht in Vollenhove van november 2015 veel betrokkenheid op van de lokale bevolking. Een mooie combinatie van wandelen met

historische schilderkunst van Thole, het hedendaagse boerenleven, de bietencultuur en Overijsselse tradities. Kinderen worden betrokken bij het cultureel erfgoed door bijvoorbeeld de spelletjesmiddagen in het speelgoedmuseum en het lampenkap-project in de Sassenstraat in Zwolle. Oudere bewoners delen het verhaal van hun dorp of stad met de jongere generatie. Ook worden oude gebouwen zoals mengvoederfabrieken herbestemd tot streekmusea.

TWEEDELING

Bij de vraag of **subsidieverlening thematisch of juist breed** moet worden, ontstaat geroezemoes in de zaal en een duidelijke tweedeling in de reacties. Zo volgt er een pleidooi voor het geven van een paar grote subsidies die echt iets bereiken in plaats van een grote hoeveelheid kleintjes onder het motto: Veel klein bier bouwt geen brouwerij. Hier is zeker niet iedereen het mee eens. Een brede aanpak geeft ruimte aan veel initiatieven. Initiatieven die anders zeker buiten de boot vallen. Ook wordt aangegeven dat het afhankelijk is van de beschikbaarheid van de hoeveelheid middelen. Bij weinig middelen is de voorkeur om deze zo smal mogelijk te verdelen voor meer diepte in grote initiatieven, terwijl een grotere zak geld juist zo breed mogelijk moet worden verdeeld. Over beide opties valt iets goeds te zeggen.



Dat **samenwerken met organisaties of personen buiten het eigen werkveld loont**, blijkt wel uit de grote hoeveelheid succesverhalen. De minst logische samenwerkingen geven de mooiste resultaten. Een mooi voorbeeld: De Zwarte Silo in Deventer waar een restaurantfunctie samengaat met wonen, kunst en cultuur. **Motivaties om vanuit cultureel erfgoed verbinding te zoeken met andere culturele domeinen en disciplines** zijn divers. Het vergroten van het draagvlak en verbreding van het doelgroepenbereik wordt vaak genoemd. Ook is het delen van kennis, vaardigheden, materiaal en geld een motivatie voor samenwerking. Naast nuttig is samenwerken ook gewoon leuk. Het levert inspiratie en een verruiming van je blik op.

ROL VAN DE PROVINCIE

Hoe kan de provincie hierbij ondersteunen?

Voor de hand liggend en daarom vaak genoemd: financieel. De provincie kan echter ook zorgen voor verbinding, advisering en als aanjager fungeren. Daarnaast is er behoefte aan duidelijkheid over de beleidsdoelen en visie van de provincie en aan transparantie over gemaakte keuzes. Het werkveld wil de provincie graag als meedenker en partner.

PROMOTIE

Er is dus een groot aanbod van cultureel erfgoed op allerlei gebieden. De aanwezige buigen zich over de vraag **hoe dit goud van de provincie in bredere kring onder de aandacht kan worden gebracht om de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid te vergroten**. Promotie wordt veel genoemd. Via allerlei social-mediakanalen, in geschreven pers en in samenwerking met RTVOost.

Opgemerkt wordt dat RTVOost zich niet voldoende laat zien als 'zender van de omgeving' door het gebrek aan streektaal en Overijsselse gasten. Ook wordt er wederom aandacht gevraagd voor cultuureducatie. Het begint op de basisschool! Wat verder volgt is een lijst van goede ideeën. Van het moderniseren van de Open Monumentendag en het geven van rondleidingen in de onzichtbare delen van monumenten tot het inzetten van serious gaming via een app om de stad te leren kennen.

TIPS

Is de provincie ook hierbij op de goede weg?

De aanwezigen roemen wederom de ambtelijke expertise en toegankelijkheid van de provincie, de contacten met het culturele werkveld en de wijze waarop wordt omgegaan met burgerinitiatieven. Er is echter ook genoeg ruimte voor verbetering, blijkt uit een lange lijst tips. Enkele voorbeelden: Vereenvoudig de subsidieafrekening, gebruik bestaand erfgoed multifunctioneel, controleer op kwaliteit en het naleven van de subsidieregels, stel meer geld beschikbaar voor cultuur en maak van cultuureducatie een speerpunt!

“WAT EEN PRETTIGE EN INSPIRERENDE WERKVORM. FIJN OM TE MERKEN DAT DE PROVINCIE ZO BETROKKEN IS.”

Irene Leijten - Programmaleider Bureau Kunstcircuit



Klik hier voor een impressie van werksessie #2

#3 CULTUUR-DRAGERS EN BOEGBEELDEN



Voor de derde en vierde sessie opende Hanz in Zwolle op 16 maart 2016 haar deuren. Zo'n 230 belangstellenden wisten de weg te vinden naar deze bijzondere locatie die na acht jaar leegstand een nieuwe functie heeft gekregen. Tijdens een ochtend- en middagprogramma stonden twee thema's op het programma: **Cultuurdragers en boegbeelden** en **Cultuur voor iedereen**.

"IK HOOP DAT DE PROVINCIE GOED LUISTERT NAAR HET VELD EN ECHT IETS DOET MET ALLES WAT ER GEZEGD IS."

Alice van Diepen - Bibliotheek Deventer

Deze sessie ging over de zogeheten 'landmarks' in het Overijsselse cultuurlandschap. De vraag is hoe deze paradepaardjes en trots van Overijssel versterkt en optimaal benut kunnen worden. Tijdens haar openingswoord bij de aanvang van deze derde sessie sprak Hester Maij haar trots uit over de grote opkomst tijdens de vier sessies. Maij: "In totaal mogen we zo'n 350 mensen begroeten. Een fantastische opkomst. Boegbeelden in de provincie verschijnen in verschillende vormen. Ik wil graag verder praten over de wijze waarop deze boegbeelden en cultuurdragers een plek krijgen in onze provincie."

Ook tijdens deze sessie is weer een aantal statenleden aanwezig. Zij willen met name goed voorbereid zijn om in juni, tijdens het vaststellen van de nota, de juiste keuzes te kunnen maken.

Met veel enthousiasme gaan de aanwezigen vervolgens weer aan de slag met de stellingen en vragen.

Volgens de deelnemers zijn de **drie belangrijkste opgaven die er op het gebied van het culturele aanbod in de komende jaren moeten worden aangepakt**:

1. Het verder uitbreiden van de samenwerking.
2. Het zorgen voor voldoende diversiteit in het aanbod.
3. Het ruimte maken en houden voor vernieuwing.

WAT ER NODIG IS

Wat is er nodig om dat te bereiken? De diversiteit moet vooral worden gezocht in een breder aanbod van grotere en kleinere producties, (niet alleen op het gebied van theater) en het denken buiten de geijkte kaders. Ook is het belangrijk om te weten wat jongeren missen in het cultuuraanbod. In de kunsten is lef nodig! Als het publiek wordt gevraagd wat zij willen, dan geven zij vaak als antwoord wat er al bekend is. Durf daarom met iets nieuws te komen! In de samenwerking is er vooral verbetering te halen in het vinden van succesvolle cross-overs. Zo kan er kruisbestuiving plaatsvinden tussen bijvoorbeeld muzikanten en musea. Samenwerkingen moeten dienend zijn aan een eerder geformuleerd doel en niet worden opgelegd. De cultuurmakelaar heeft een goede rol gespeeld en wordt door de aanwezigen zeer gewaardeerd. Langdurigere inzet van de cultuurmakelaar is gewenst.

Er wordt gepleit voor meer ruimte voor vernieuwing en innovatie en het beschikbaar stellen van middelen om dat te bereiken. Van de provincie wordt gevraagd om instellingen te ondersteunen bij het zoeken naar innovatieve businessmodellen en hiervoor ruimte te geven in de subsidievoorwaarden. Opgemerkt wordt, net als in de eerste twee sessies, dat innovatie geen doel op zich moet worden.



SUBSIDIEVERLENING

Bij de vraag of **subsidieverlening thematisch of juist breed** moet worden zijn dit keer, in tegenstelling tot in sessie twee, de reacties nauwelijks verdeeld. Instellingen hebben behoefte aan rust en stabiliteit. Meerjarige afspraken zorgen voor de mogelijkheid van doorontwikkeling. Hierbinnen is het ook mogelijk om vernieuwend en flexibel te zijn. Misschien wel juist omdat de rust die de stabiele basis biedt, zorgt voor ruimte om vernieuwende dingen te kunnen bedenken. Ook kleinere organisaties hebben behoefte aan meerjarige afspraken. Overigens wordt er ook gesproken over een verdeling van armoede. Er is wederom een roep om meer geld beschikbaar te stellen.

BOEGBEELDEN

Boegbeelden dragen het profiel van de provincie actief uit. Aan de deelnemers wordt gevraagd of **zij het een goed idee vinden dat de provincie een groep boegbeelden kiest**. Ja, zegt een groot deel van de aanwezigen, al moet het los worden gekoppeld van de subsidie en mogen het er veel meer zijn. De huidige boegbeelden vangen maar een deel van de diversiteit. Landgoederen zijn ook boegbeelden en zijn de huidige boegbeelden wel in voldoende mate een afspiegeling van de Overijsselse burgers? Formuleer eerst wat je als provincie wilt uitstralen en hoe je je wilt onderscheiden en zoek daar de juiste ambassadeurs bij. Tot slot wordt er een verzoek gedaan aan de provincie om een potje 'onvoorzien' op te nemen in de begroting om belangrijke initiatieven die zich in de loop van het jaar voordoen toch te kunnen ondersteunen.

"GEEF RUIMTE AAN JONGE, FRISSE EN BIJZONDERE INITIATIEVEN WAARMEE OVERIJSSSEL WEER EENS LEKKER OPGESCHUD WORDT."

Hellen Abma - Stichting Beeldruimte



Klik hier voor een impressie van werksessie #3

#4 CULTUUR VOOR IEDEREEN



De sessie **Cultuur voor iedereen** ging over de manieren waarop cultuur zoveel mogelijk mensen kan bereiken en is verdeeld in drie delen: Bibliotheken, Cultuurparticipatie en Cultuureducatie.

Bibliotheken

Een aanwezige noemt de bibliotheek de 'ruggegraat van de samenleving'. Niet verwonderlijk dat op de vraag of de bibliotheek over tien jaar nog bestaat volmondig 'Ja!' wordt gezegd. **Hoe zien de bibliotheken er anno 2025 dan uit?** Volgens de deelnemers hebben zij een grotere rol in het wegwerken van de taalachterstand. Ze fungeren als ontmoetingsplaats en werkplaats in de samenleving met anderen, hebben een spilfunctie in cultuureducatie en -participatie en opereren nog veel minder als solitair instituut. Boeken zijn niet meer de core business. Enkele aanwezigen zien een nostalgische afdeling voor zich met boeken, vinyl en cassettebandjes, anderen verwachten dat de fysieke bibliotheek zal verdwijnen.

ONTWIKKELINGEN

Op welke (maatschappelijke) ontwikkelingen moeten bibliotheken de komende jaren inzetten om dit te bereiken?

Er worden diverse zaken geopperd als: digitalisering, het wegnemen van taalbarrières en verminderen van laaggeletterdheid. De bibliotheek moet fungeren als verbinder in de stad. Niet op hoog niveau, maar juist laagdrempelig en voor iedereen die anders niet in aanraking komt met cultuur. Het is een verzamelplaats voor kennis, ook voor toekomstige generaties. Zij beheren waardevolle collecties en hebben een rol in het weghalen van mensen uit een sociaal isolement.

De laatste vraag van deze ronde:

Welke vormen van innovatie vindt u belangrijk voor de Overijsselse bibliotheken en welke scenario's van ondersteuning past daarbij wordt door de aanwezigen niet beantwoord. Zij hebben te weinig informatie om stelling te nemen.

"IK WIL HEEL GRAAG MEER OVER HET JONGERENBELEID EN CULTUUREDUCATIE TERUGZIEN IN DE NOTA."

Jan Toersen - Tourist info Twenteland



Cultuurparticipatie

De doelstelling van het cultuurparticipatiebeleid van de provincie Overijssel is het toekomstbestendig maken van culturele organisaties. Toekomstbestendigheid wil zeggen dat organisaties steviger worden voor wat betreft eigen kundigheid en expertise en daardoor minder afhankelijk zijn van de overheid.

Op de vraag of de provincie door moet gaan met deze doelstelling antwoordt het mederendeel dat de provincie hiermee op de goede weg is en dat toekomstbestendigheid enorm belangrijk is. Ook bij dit onderdeel wordt de rol van de cultuurmakelaar genoemd en gewaardeerd. Wel wordt aandacht gevraagd voor het feit dat organisaties kwetsbaar zijn door de afhankelijkheid van vrijwilligers en moeite hebben met het vinden van goede bestuurders. Er is behoefte aan een structurele deskundigheidsbevordering. Ook heeft men moeite met de wijze waarop middelen worden toegekend. De korte termijnen maken jachtig. Opgeroepen wordt om middelen niet alleen te steken in dure projecten die verzorgd worden door organisaties die worden ingevlogen en weer vertrekken, maar juist te investeren in kleinere projecten die worden aangejaagd door vrijwilligers en burgers.

MEERWAARDE PROVINCIE

En wat is dan de meerwaarde van de bemoeienis van de provincie Overijssel op het gebied van cultuurparticipatie? Naast het zorgen voor een breed netwerk en fungeren als verbinder binnen Overijssel, kan de provincie ook zorgen voor regio-overstijgende verbinding. Zij hebben een regierol, aanjaagfunctie en monitorfunctie. Ook zijn gemeenten voorzichtiger met bezuinigen als de provincie mede financiert. Cultuurparticipatie wordt zo breed door alle bestuurslagen gedragen.

SUBSIDIEVERLENING

Ook in deze sessie wordt de vraag voorgelegd of **subsidieverlening thematisch of juist breed** moet worden en ook hier is een grote voorkeur voor de brede benadering. Als je kiest voor een brede benadering sluit je de thematische benadering niet uit terwijl dit andersom wel het geval is. De taak van de provincie is verbinding. Daarom moeten er juist geen keuzes gemaakt worden voor thema's of doelgroepen. Punt van kritiek: de ingezette instrumenten zijn niet toereikend voor alle doelgroepen.

“IK ZOU IN DE NOTA GRAAG RUIMTE ZIEN BINNEN HET JEUGDBELEID VOOR SPECIALE DOELGROEPEN.”

Franceline van de Geer - Special Heroes



Cultuureducatie

Zijn er specifieke zaken die aandacht vragen in Overijssel? Moet er opnieuw worden gekozen voor een samenhangende aanpak of moet de provincie Overijssel haar eigen koers varen? De

aanwezigen zijn unaniem, er is geen andere koers nodig. Er zijn goede ontwikkelingen in gang gezet en men wil de tijd krijgen om daar de vruchten van te plukken. Het cultuureducatiebeleid is gebaat bij stabiliteit.

MEERWAARDE PROVINCIE

Wat is hierin de meerwaarde van de bemoeienis vanuit de provincie?

Het stimuleert gemeenten om mee te doen en deze aanpak zorgt ervoor dat het onderwijs geen last heeft van de verschillende regelingen binnen de drie bestuurslagen. Ook zorgt de provincie voor een overkoepelende blik, wordt kennis gedeeld en de kwaliteit van het onderwijs bewaakt. Vanuit overheden en cultuuraanbieders wordt volop ingezet om cultuureducatie op de agenda te krijgen.

Dat er **mogelijkheden zijn om het onderwijs op lokaal niveau beter te betrekken** blijkt uit de talrijke reacties uit de zaal. *'Nodig ze uit als beleidsontwikkelaar! We praten vaak over ze in plaats van met ze. Maak ze mede-eigenaar en blijf als overheid een faciliterende rol houden. Neem het op in reguliere vakken. Ontzorg groepsleerkrachten door het geven van instrumentaal onderwijs door muziekdocenten en zorg voor een financiële prikkel die hoger is naarmate er meer aan kwaliteit wordt gewerkt. Ambitieuze scholen worden zo beloond. Als scholen cultuureducatie meenemen in hun beleid dan wordt het verankerd en verduurzaamd!'*



Klik hier voor een impressie van werksessie #4

BEDANKT!

*Vier sessies met ontzettend veel input waarmee de ambtenaren van de provincie hard aan de slag gaan. Tijdens het **Cultuurcongres op vrijdag 8 april 2016** worden de resultaten van deze twee dagen gedeeld met belangstellingen. Hester Maij bedankt tijdens haar slotwoord iedereen die tijdens de vier sessies een bijdrage heeft geleverd, in welke vorm dan ook, hartelijk voor de input en aanwezigheid.*



Organisatie: Gooitske Zijlstra (Club Cele), Niesco Dubbelboer (moderator)

Met dank aan: Marga van der Burgt (My-txt), Tim Perry, Anniek Docter, Het Burgerweeshuis, Hanz, Priomoforum, De Meisjes van Plezier, Maarten de Vries, Martijn van Hese.

www.jijenoverijssel.nl